电子商务系统风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 商家认可度不高 | 没有足够区别于已有电子商务平台的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 张家旺、范丽梅 | 深入分析商家群体特点和需求，设计出符合他们的系统 |
| R2 | 买家参与度不高 | 对该网站的了解不够、信心不足。 | 用户风险 | 高 | 高 | 高鹏飞，李一鸣，叶小美 | 深入分析买家群体特点和需求，设计出符合他们的购买平台 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 张明 | 及时调度相应的人员到位 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 张明 | 及时争取引进投资 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |